

КАНДАЛАКШСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

27 июня 2019 года

г. Кандалакша

№ 113/552

О порядке проведения жеребьевки по распределению печатной площади для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Совета депутатов сельского поселения Зареченск Кандалакшского района четвертого созыва

В соответствии со статьями 26, 50 и 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 34 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований», пунктом 2 статьи 23 Закона Мурманской области от 24.03.2003 № 390-01-ЗМО «Об избирательных комиссиях в Мурманской области», Кандалакшская территориальная избирательная комиссия **решила**:

1. **Утвердить** Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Совета депутатов сельского поселения Зареченск Кандалакшского района четвертого созыва (прилагается).

2. **Разместить** настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Кандалакшский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Кандалакшской
территориальной избирательной комиссии



А.А. Кузнецов

Секретарь Кандалакшской
территориальной избирательной комиссии



О.Г. Каплунова

**Порядок
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными
кандидатами, бесплатной и платной печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов
Совета депутатов сельского поселения Зареченск
Кандалакшского района четвертого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях в соответствии с пунктами 4, 5 статьи 34 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» (далее - Закон Мурманской области).

1. Распределение бесплатной печатной площади

1.1. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю (пункт 1 статьи 34 Закона Мурманской области).

1.2. При этом общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов дня, предшествующего дню голосования. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую такое периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации в

течение указанного периода публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (пункт 2 статьи 34 Закона Мурманской области).

1.3. Даты публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, на безвозмездной основе, определяются жеребьевкой, проводящейся по завершении регистрации кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования (пункт 4 статьи 34 Закона Мурманской области).

1.4. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади проводится редакциями муниципальных периодических печатных изданий самостоятельно с участием заинтересованных лиц. Подготовка помещения к жеребьевке и необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на соответствующую редакцию муниципального периодического печатного издания. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии, организующей выборы и работники их аппаратов, члены вышестоящих избирательных комиссий и работники их аппаратов, зарегистрированные кандидаты либо их уполномоченные представители по финансовым вопросам или доверенные лица, уполномоченные представители или доверенные лица избирательных объединений, список кандидатов которых зарегистрирован избирательной комиссией, или кандидаты из указанного списка (пункт 4 статьи 34 Закона Мурманской области).

1.5. О дате, времени и месте проведения жеребьевки редакции муниципальных периодических печатных изданий не позднее, чем за два дня до проведения жеребьевки информируют через средства массовой информации или иным способом избирательную комиссию организующую выборы, зарегистрированных кандидатов и избирательные объединения. Указанная информация также размещается на информационном стенде в избирательной комиссии организующий выборы.

1.6. Зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, рекомендуется после

окончания периода регистрации подать в соответствующую редакцию средства массовой информации письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади с указанием лица (лиц), уполномоченного принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата или избирательное объединение права на получение бесплатной печатной площади и не является отказом от такого получения.

1.7. Общий объем бесплатной печатной площади, предоставляемый редакцией периодического печатного издания, распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, имеющих право на бесплатную печатную площадь в данном периодическом печатном издании (пункт 3 статьи 34 Закона Мурманской области).

1.8. Кандидат как до, так и после регистрации, а также избирательное объединение вправе отказаться от получения бесплатной печатной площади полностью или частично, письменно уведомив об этом соответствующую редакцию средства массовой информации.

1.9. После окончания регистрации кандидатов (списков кандидатов) избирательная комиссия организующая выборы информирует редакции муниципальных периодических печатных изданиях о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

1.10. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке. Полномочия могут быть подтверждены телеграммой, иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом. От имени избирательного объединения в жеребьевке может участвовать ее уполномоченный представитель, доверенное лицо, член избирательной комиссии, с правом совещательного голоса

назначенный в избирательную комиссию организующую выборы данным избирательным объединением, а также иное лицо на основании доверенности, выданной избирательным объединением в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, представителя зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, которым в соответствии с Законом Мурманской области и настоящим Порядком должна быть предоставлена печатная площадь, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, избирательного объединения принимает участие представитель редакции соответствующего печатного издания.

1.11. В соответствии с пунктом 4 статьи 34 и пунктом 4 статьи 14 Закона Мурманской области при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- члены избирательной комиссии организующей выборы и работники их аппаратов;
- члены вышестоящих избирательных комиссий и работники их аппаратов;
- зарегистрированные кандидаты либо их уполномоченные представители по финансовым вопросам или доверенные лица;
- уполномоченные представители или доверенные лица избирательных объединений, список кандидатов которых зарегистрирован избирательной комиссией, или кандидаты из указанного списка;

1.12. В жеребьевке по распределению печатной площади в каждом из периодических печатных изданий участвуют сначала зарегистрированные кандидаты, затем избирательные объединения.

Жеребьевка по распределению печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации, среди избирательных объединений соответственно хронологическому порядку регистрации списков кандидатов.

1.13. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического

печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях. Указанные условия оглашаются представителем редакции муниципального периодического печатного издания.

1.14. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.15. Каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверты, указанные в пункте 1.13 настоящего Порядка. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании (форма приводится в приложении № 1). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают два или более представителя редакции муниципального периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии организующий выборы, Избирательной комиссии Мурманской области - также представитель соответствующей избирательной комиссии.

1.16. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, каждого избирательного объединения, содержащаяся в протоколе, публикуется на официальном сайте (странице) избирательной комиссии организующий выборы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Также указанная информация размещается на информационном стенде в помещении соответствующей избирательной комиссии.

1.17. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция

соответствующего муниципального периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, и распределена на равных условиях путем проведения жеребьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

2. Распределение платной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях

2.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 2 статьи 34 Закона Мурманской области, но при этом не должен превышать его более чем в два раза (пункт 5 статьи 34 Закона Мурманской области).

2.2. Каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов (пункт 5 статьи 34 Закона Мурманской области).

2.3. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

2.4. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией муниципального периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами и

представителями избирательных объединений в редакцию периодического печатного издания.

2.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции государственного периодического печатного издания (форма приводится в приложении № 1).

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.5 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется редакциями муниципальных периодических печатных изданий в избирательную комиссию, организующую выборы. Указанная информация размещается на информационном стенде в помещении соответствующей избирательной комиссии.

2.7. Если после распределения платной печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях (пункт 5 статьи 34 Закона Мурманской области).

Приложение

Примерному Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических изданиях при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований

Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, на выборах

(наименование избирательной кампании)

бесплатной (платной) печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании

(наименование периодического печатного издания)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Даты публикации предвыборных агитационных материалов ¹ | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке, дата подписания |
|-------|--|---|--|---|
| | | | | |

| № п/п | Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов | Даты публикации предвыборных агитационных материалов ² | Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке | Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке, дата подписания |
|-------|--|---|---|--|
| | | | | |

Представители редакции муниципального периодического печатного издания³

_____ (полпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

_____ (полпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

_____ (полпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

¹ Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».
² Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».
³ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции муниципального периодического печатного издания.